



In **10 Schritten**
durchstarten
mit deinem Buch!



Wir glauben daran, dass Bücher Leben retten.

01

Thema

Lege so präzise wie möglich dein Thema und deine Botschaft fest. Recherchiere, welche Bücher es bereits zu deinem Thema auf dem Buchmarkt gibt. Was unterscheidet dein Buch davon? Was ist das Besondere daran? Was macht es einzigartig?

02

Struktur

Überlege dir eine klare Struktur. Schreiben beginnt mit dem Inhaltsverzeichnis und dem Festlegen der einzelnen Kapitelinhalte. Du brauchst einen roten Faden für dein Buch – deshalb sollte die Struktur so durchdacht sein wie möglich.

03

Umfang

Lege fest, welchen Seitenumfang dein Buch haben soll. Wie viele Kapitel gibt es und wie viele Seiten haben die einzelnen Kapitel? Wie viel Umfang traust du dir zu? Als kleine Orientierungshilfe für dich: Betrachte die Bücher in deinem Regal, in einer Buchhandlung oder stöbere online. Ist da eines dabei, bei dem du sagen würdest: „So oder so ähnlich stelle ich mir meines auch vor“?

04

Zeit

Überlege dir, wie viel Zeit du in dein Buch investieren kannst und willst. Mach dein Buch zu einer deiner Top-Prioritäten und schenke ihm Zeit und Fokus. Reserviere dir feste „Schreibfenster“ (Stunden oder ganze Tage) in deinem Alltag. Nimm die Schreibzeiten genauso ernst wie wichtige Geschäftstreffen und Projekte oder private Anlässe. Trag deine Schreibfenster verbindlich in deinem Terminkalender ein und halte sie ein.

05

Ideen

Brainstürme jeden Tag mindestens zehn Minuten für dein Buch. Stell dir folgende Fragen:

- Was möchte ich erzählen bzw. weitergeben?
- Für wen schreibe ich das eigentlich?
- Warum mache ich es überhaupt?
- Wie kann mein Buch andere unterstützen?

Kauf dir ein schönes oder praktisches Notizbuch und sammle deine Ideen zum Buch darin. Es ist alles erlaubt, egal wie verrückt deine Ideen auch sein mögen. Sortiert und strukturiert wird später.

06

Buchcover

Damit dein Buch für dich persönlich greifbarer und realer wird: Bastel dir dein Buchcover! Wie eine Visionencollage. Überleg dir einen ansprechenden Titel und ggf. auch einen Untertitel. Schreib außerdem einen Rückentext, der richtig neugierig auf den Inhalt deines Buches macht! Wenn du ganz mutig bist, zeig beides einer Person deines Vertrauens und lass dir ein erstes, wertschätzendes (!) Feedback geben.

07

Aufbau

Beim Sachbuch: Bau die einzelnen Kapitel jeweils ähnlich auf. Überleg dir eine Struktur, die du immer durchziehst. Beginne zum Beispiel jedes Kapitel mit einem szenischen Einstieg (einer beschreibenden, erzählenden Geschichte) oder einem Teasertext als kurze Einführung und Übersicht. Leg auch für den Rest des Kapitels einen stimmigen Aufbau fest.

Beim Roman: Wie im Leben liegt die große Kunst darin, die Spannung aufrecht zu erhalten bis zum Schluss. Lege eine Spur, welcher der Leser folgen kann - aber auch gerne mal eine falsche Fährte. Finde dabei deinen eigenen Stil. Steig beispielsweise mit einer Überraschung in das Kapitel ein. Füttere deine Leser nicht zu schnell mit zu vielen Informationen ab, sondern lass den Plot sich genüsslich entfalten. Stück für Stück, damit der Appetit bis zum Buchende bleibt.

08

Veröffentlichung

Hast du schon eine Entscheidung getroffen, ob Verlag oder Selfpublishing? Print und/oder E-Book? Wenn du eine Entscheidungshilfe wünschst, kannst du dich hier zu einem kostenlosen Schnupper-Buchcoaching anmelden: www.calendly.com/pageturner_production

09

Umsatz

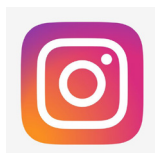
Du willst mit deinem Buch Geld verdienen? Ja klar? Dann kümmere dich unbedingt aktiv um Marketing und Verkauf! Und zwar nicht erst dann, wenn dein Buch bereits erschienen ist. Das ist zu spät! Erstelle noch heute ein Autorenprofil bei Facebook, Instagram und Co., damit sofort nach Außen sichtbar wird, dass du Autor:in bist. Du willst noch mehr Tipps? Dann folge uns auf Instagram: [@pageturnerproduction](https://www.instagram.com/pageturnerproduction)

10

Marketing

Investiere 50 Prozent deiner Zeit fürs Schreiben und 50 Prozent für Marketing, Promotion und Verkauf. Leg deinen vollen Fokus auf dein Buchprojekt. Sorge dafür, dass dein Debüt ein Verkaufserfolg wird – bevor du über ein zweites Buch nachdenkst!

**Du bist neugierig auf mehr?
Dann könnte eines unserer spannenden
Webinare etwas für dich sein:
www.pageturnerproduction.com/webinare**



Folge uns auf Instagram!
[@pageturnerproduction](https://www.instagram.com/pageturnerproduction)

PAGE
TURNER
PRODUCTION

WIR GLAUBEN DARAN,
DASS BÜCHER LEBEN RETTEN.